

Fietsplan 2024



Interactief
document
printen niet nodig



Missie	2
Voorwoord.....	3

Impact maken voor alle fietsers	4
Mobiliteit	5
Beleid	5
Internationaal fietsbeleid	6
Fietsgemeente 2024	7
Ruimte, Leefbaarheid & Veiligheid.....	8
Beleid	8
Veiliger fietsen in de provincies Zuid-Holland, Fryslân en Flevoland	10
Geluk & Gezondheid.....	11
Beleid	11
Fietschool en educatie.....	12

Een vereniging voor alle Fietsers.....	14
Verenigingsorganisatie	15
Vereniging in ontwikkeling	15
Landelijk Bureau.....	16
Huisvesting	16
Community management (voorheen Vrijwilligersmanagement).....	17
Jongeren	18
Fondsenwerving.....	19
Fondsenwerving particulier	19
Fondsenwerving bedrijfsleven	20

Communicatie	21
Contentcreatie & communicatiemiddelen.....	22
Communicatie & persvoorlichting.....	23

“De Fietzersbond zet zich in voor veilig en comfortabel fietsen en levert hiermee een bijdrage aan een leefbaar, gezond en actief Nederland én aan fietsgeluk voor iedereen.”

De missie van de Fietzersbond, vastgesteld op de Ledenraad van 2 februari 2019



Voorwoord

In onze missie om fietsen te bevorderen, streven we naar een leefbaar, veilig en gezond Nederland, waar fietsgeluk voor iedereen bereikbaar is. Samen met onze toegewijde vrijwilligers en professionals zetten we ons dagelijks in om deze doelen te verwezenlijken. Maar de wereld verandert snel, ook op het fietspad. Het aantal fietsen neemt gestaag toe in allerlei vormen en maten. De traditionele fiets heeft door de jaren heen gezelschap gekregen van de elektrische fiets, speedpedelecs, fatbikes, transportfietsen, driewielers en deelfietsen. Dit roept de vraag op: hoe gaan we hiermee om en wat betekent dit voor de prioriteiten van de Fietzersbond?

Helaas moeten we onder ogen zien dat ons fietsgeluk onder druk staat. In 2022 kwamen maar liefst 291 fietsers om het leven in het verkeer. Een tragisch aantal dat een stuk hoger is dan het jaar ervoor (207 in 2021) en tevens een triest record sinds het begin van de registratie in 1996 (bron: CBS 2022). Hoewel in de media vooral aandacht werd besteed aan ongevallen onder 75-plussers, snelheidsverschillen op het fietspad en het gedrag van fietsers, bleef een belangrijk gegeven onderbelicht: bij meer dan 70% van de dodelijke fietsongevallen was een al dan niet gemotoriseerd voertuig betrokken. Dit is het resultaat van dagelijkse contacten van fietsers tussen steeds grotere en botsbestendigere auto's, talloze andere voertuigtypen en een achtergebleven infrastructuur.

Om deze reden ligt de focus van de Fietzersbond in 2024 op het thema veiligheid. Het investeren in veilige fietsinfrastructuur vormt de kern van ons Fietsplan 2024. Het is dringend nodig om onze openbare ruimte opnieuw in te richten, waarbij voetgangers,

langzamere en snellere fietsers, het openbaar vervoer en personenauto's ieder een rechtvaardig deel van de openbare ruimte krijgen.

We willen er alles aan doen om te voorkomen dat fietsers zich onveilig voelen en ontmoedigd raken om de fiets te pakken. Fietsen is niet alleen een bron van individueel geluk, maar ook een oplossing voor de vele uitdagingen waar we in Nederland voor staan, zoals het klimaat, de gezondheid en leefbare steden.

In dit Fietsplan leest u meer over onze doelen voor het komende jaar. En ook over zaken om ons op te verheugen, zoals de bekendmaking van de Fietsgemeente 2024.

In een jaar dat voorafgaat aan ons 50-jarig bestaan, is de relevantie van de Fietzersbond groter dan ooit. Juist nu moeten we ons inzetten om fietsen veiliger en comfortabeler te maken, zodat fietsgeluk weer vanzelfsprekend wordt. Samen kunnen we Nederland blijvend in beweging zetten.



Esther van Garderen
Directeur



Gilbert Isabella
Voorzitter

Impact maken voor alle fietsers

Fietsgeluk, comfort, en dit jaar vooral veiligheid, we zetten ons er bij de Fietsersbond met zijn allen voor in. Om onze doelen te bereiken, werken we met programma's voor beleid en voor de verenigingsorganisatie. Vanzelfsprekend is er samenhang tussen de diverse programma's en voortdurende samenspraak, zodat we elkaar op alle fronten versterken. Want zonder de vrijwilligers en zonder onze fondsenwerving, communicatie en voorlichting maken we met de beleidsprogramma's geen impact.

We werken met drie beleidsprogramma's:



Mobiliteit

De fiets hoger op de politieke agenda's én meer budget voor infrastructuur, dat is en blijft ons overkoepelende doel. Daarnaast is de fietsveiligheid ons speerpunt voor 2024. We maken ons hard voor meer middelen om de fietsveiligheid voor alle fietsers in Nederland te verbeteren.



Belangrijke momenten in 2024 worden de nieuwe samenstelling van de Tweede Kamer en de totstandkoming van een regeerakkoord. En in juni 2024 zijn de Europese verkiezingen, waarvoor we actief zullen zijn met informeren en lobbyen.

Beleid

Onze standpunten over mobiliteit en veiligheid komen onder andere ter sprake bij onze inzet tijdens de de halfjaarlijkse overleggen in de Tweede Kamer. Daarnaast zetten we ons in voor harde afspraken over de Meerjarige Adaptieve Uitvoeringsagenda Fiets, die provincies, vervoerregio's en rijk samen vaststellen. Ook in Europees verband willen we ons standpunten duidelijk hebben.

Beoogde resultaten

- In het nieuwe regeerakkoord komen speerpunten rondom de fiets terug. Deze zijn afgestemd met de coalities waaraan we als Fietzersbond deelnemen, met name Tour de Force en de Mobiliteitsalliantie.
- Er zijn concrete afspraken gemaakt rond de Meerjarige Adaptieve Uitvoeringsagenda Fiets en de besteding van de versnellingsgelden rond de nieuwe woningbouwlocaties.
- We besteden veel aandacht aan het overkoepelende thema van dit Fietsplan: fietsveiligheid. Dit gebeurt met name rond Kameroverleggen in het voor- en najaar. We komen op voor meer middelen voor verkeersveiligheid.
- We brengen bij Nederlandse kandidaten voor de Europese verkiezingen de input van onze Europese koepel, de European Cyclists Federation (ECF), onder de aandacht.

Daarbij besteden we speciale aandacht aan de betekenis van de fiets voor het klimaatbeleid.

- Om de provinciale vertegenwoordiging te versterken, werken we samen met vrijwilligersondersteuners van het Landelijk Bureau.

Internationaal fietsbeleid

De Fietzersbond deelt actief Nederlandse fietskennis in het buitenland – in het bijzonder over belangenbehartiging – en doet omgekeerd kennis op van buitenlandse ontwikkelingen. Dit doen we door samen te werken met de Dutch Cycling Embassy (DCE), via ons lidmaatschap en de activiteiten voor zowel de DCE als de ECF, via de jaarvergadering van de ECF en door deelname met een stevige delegatie aan het internationale congres Velo-City in Gent.

Beoogde resultaten

- We nemen deel aan de jaarvergadering van de ECF en geven input voor de Europese agenda setting van de ECF.
- We zijn partner van de DCE.
- We nemen deel aan het internationale fietscongres Velo-City in Gent (18 tot en met 21 juni 2024). We streven ernaar minimaal twee presentaties te geven en een plek te hebben op het hoofdpodium.



Fietsgemeente 2024

Welke gemeente in Nederland biedt de beste fietsinfrastructuur en fietsbeleving? Dit onderzoeken we tweejaarlijks via een landelijke enquête. Met de resultaten presenteren we een benchmark voor de kwaliteit en ontwikkeling van lokaal fietsbeleid. Zo laten we gemeenten zien wat zij in hun gemeente kunnen doen om het fietsbeleid te verbeteren. Goed lokaal fietsbeleid maakt fietsen veiliger en comfortabeler voor iedereen. De verkiezing draagt bovendien bij aan een grotere naamsbekendheid en een beter begrip van het werk van de Fietzersbond bij het grote fietspubliek.

In 2024 maken we de Fietsgemeente 2024 bekend. Daarbij leggen we de focus sterker dan voorheen op veiligheid, ons speerpunt dit jaar. We zullen uitgebreider communiceren over de uitkomsten dan in voorgaande jaren. Daarnaast worden de data beter toegankelijk door zowel vrijwilligers als gemeenten.

Beoogde resultaten

- We verwerken de enquêtedata en zetten deze om in tabellen, grafieken en infographics per gemeente.
- Eén gemeente wint de titel Fietsgemeente 2024. De uitreiking vindt plaats tijdens het Nationaal Fietscongres 2024. De winnaar komt uit een van de vier categorieën winnaars: beste stijger, beste kleine gemeente, beste middelgrote gemeente en beste grote gemeente.
- Op het Nationaal Fietscongres verzorgen we een sessie of workshop over de resultaten van de Fietsgemeente 2024.
- Met webinars en een toolkit activeren we de vrijwilligers om aan de slag te gaan met de resultaten in hun eigen gemeente.
- We stimuleren gemeenten aan de slag te gaan met de enquêtedata. Voor in ieder geval de top 25 maken we een apart rapport.
- Gemiddeld stijgt de score van de Nederlandse gemeenten ten opzichte van de eerdere verkiezingen.
- De algemene pers en vakmedia besteden in landelijke en lokale media-aandacht aan de resultaten van de Fietsgemeente 2024.
- In april starten we met de evaluatie en brainstorm over de toekomst van de Fietsgemeente-verkiezing.

Ruimte, Leefbaarheid & Veiligheid

Iedereen veilig en comfortabel op de fiets, dat is ons ideaal. Maar de bevolking en het aantal verplaatsingen van mensen neemt toe en daarmee ook het aantal potentiële conflictpunten. De leefbaarheid van steden en dorpen staat zo onder druk. Ondertussen heeft de klimaatverandering steeds meer invloed op ons denken en handelen. Juist nu willen mensen vaker de fiets pakken. Daarom zijn er veranderingen nodig in de openbare ruimte. En veranderingen in de manier van denken over de inrichting van de ruimte, waarbij de mens weer centraal staat.



Beleid

In het programma Ruimte, Leefbaarheid en Veiligheid werken we aan de drie naamgevers van het programma, waarbij Veiligheid als speerpunt van het Fietsplan 2024 de focus heeft. Het versterken van ons eigen, onderbouwde verhaal staat hierbij centraal. Zo willen we meer aandacht genereren voor objectief goede ingrepen in verkeersveiligheidsbeleid. Binnen de pijler Ruimte werken we aan het verder normaliseren van de 15-minutenstad (waar basisvoorzieningen binnen vijftien minuten lopen of fietsen bereikbaar zijn) en het STO(M)P-principe (waarbij lopen, fietsen, OV en als laatste de privéauto leidend zijn). We streven naar erkenning van die concepten op nationaal niveau. Leefbaarheid is in 2024 het aanknopingspunt om te kijken naar de kansen die klimaatbeleid heeft voor de fiets en andersom.

Beoogde resultaten Ruimte

- Samen met Rebel en Wandelnet nemen we deel aan congressen en bijeenkomsten om het concept van de 15-minutenstad verder te verspreiden.
- We maken samen met één of meer Vrienden van de Fietzersbond een vervolgproduct, specifiek gericht op een gebiedsontwikkeling.
- In samenwerking met de DCE en de ECF bereiken we een brede verspreiding van de internationale versie van het 15-minutenstad whitepaper.
- We hebben een actieve inbreng bij bijeenkomsten van onder meer Overlegorgaan Fysieke Leefomgeving (OFL), het ministerie en Platform31.
- We organiseren discussiebijeenkomsten met vrijwilligers over de 15-minutenstad en hoe dit concept is toe te passen in hun werkgebied.
- Met vakpublicaties geven we meer bekendheid aan de rol van de Fietzersbond in

het aanjagen van de 15-minutenstad.

- We haken in op politieke ontwikkelingen rondom de kabinetsformatie.

Beoogde resultaten Leefbaarheid

- Samen met het Planbureau voor de Leefomgeving (PBL) verkennen we wat investeringen in fietsinfrastructuur opleveren aan klimaatwinst.
- We hebben voor de Europese verkiezingen een duidelijk verhaal rondom de Green Deal en het Social Climate Fund van de EU.
- We organiseren bijeenkomsten met natuur-, milieu- en klimaatorganisaties over de fiets en het klimaat. Ons doel daarbij is om vanuit de organisaties een werkgroep Fiets+Klimaat op te zetten.

Beoogde resultaten Veiligheid

- We hebben een duidelijke visie en verhaal over fietsveiligheid, waarbij we voortbouwen op onze top-10 van maatregelen die de verkeersveiligheid verbeteren:
 - focus op snelheidsverlaging, vergevingsgezindheid en de Fietsschool
 - een cijfermatige onderbouwing
 - aandacht voor drukte op het fietspad in bredere context.
- We zetten ons in op 30 km per uur als norm binnen de bebouwde kom; ons belangrijkste speerpunt qua veiligheid. De afdeling Communicatie koppelt hier een campagne aan.
- We sluiten aan bij de Week van de Rechtvaardige Straat, een initiatief van dr. Marco te Brömmelstroet.



- We leveren actieve inbreng bij diverse (fiets)veiligheidsprogramma's van het ministerie

van I&W, zoals het Meerjarenplan Fietsveiligheid, Trendbrekers en de Investeringsimpuls SPV.

- We initiëren onderzoek naar de effecten van de invoering van intelligente snelheidsassistentie (ISA) op verkeersongevallen.
- We organiseren bijeenkomsten om vrijwilligers te activeren op verkeersveiligheidsthema's.
- We publiceren onderzoek op basis van Routeplannerdata over één aspect van fietsveiligheid.
- Samen met een of meer Vrienden van de Fietzersbond besteden we meer aandacht aan sociale veiligheid en fietsen in het donker.
- We halen provinciale subsidies binnen voor inhoudelijk werk en ondersteuning.
- Het project Veilige Beweegvriendelijke Schoolomgeving, om fietsen (en lopen) naar school te bevorderen, wordt voortgezet. Dit is nog afhankelijk van verstrekking van subsidie van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.

Veiliger fietsen in de provincies Zuid-Holland, Fryslân en Flevoland

In de provincies Zuid-Holland, Fryslân en Flevoland werken betaalde vertegenwoordigers van de Fietzersbond. Zij bieden professionele ondersteuning bij het uitvoeren van de werkplannen die samen met de provincie zijn opgesteld en dragen bij aan lokale en provinciale versterking van de Fietzersbond. We werven ook nieuwe financiële ondersteuning in provincies.

Beoogde resultaten

- We voeren het werkplan in Zuid-Holland uit en zetten een netwerk op in de Metropoolregio Rotterdam Den Haag (MRDH).
- We voeren het werkplan in Fryslân uit, versterken afdelingen en zetten nieuwe afdelingen op.
- We voeren het werkplan in Flevoland uit en breiden hier de activiteiten van de Fietsschool uit.
- We verwerven drie nieuwe, gesubsidieerde werkplannen in regio's of provincies.
- We nemen een regioconsulent aan om werkplannen uit te voeren en de Fietzersbond op provinciaal niveau te versterken.



Geluk & Gezondheid

Fietsen is gezond! Voldoende beweging, zoals door fietsen, verlaagt de kans op overgewicht en ernstige ziektes en draagt bij aan een betere mentale gezondheid. Je bent ontspannen, lekker buiten en kan je hoofd leegmaken. Dat is fietsgeluk. En dat willen we voor iedereen in Nederland. Waar nodig geven we graag een duwtje in de rug.



Bewegen hoort bij een gezonde leefstijl. Meer bewegen leidt tot minder kans op overgewicht, een lager risico op onder meer hart- en vaatziekten, diabetes, verschillende soorten kanker en vroegtijdig overlijden, en heeft een positieve invloed op het mentale welzijn. We willen dat voor jong en oud, met of zonder beperking en waar ter wereld je ook geboren bent. Ons duwtje in de rug varieert van onze roep om toegankelijke fietspaden tot fietsles en fietsclubjes voor senioren. Zo zorgen we ervoor dat iedereen veilig en comfortabel kan fietsen.

Beleid

Binnen het programma Geluk en Gezondheid zetten we ons in om zoveel mogelijk mensen op de fiets te krijgen en daarmee bij te dragen aan meer geluk en gezondheid in Nederland. We benadrukken de maatschappelijke waarde van fietsen in preventie- en gezondheidsbeleid bij beleidsmakers. Daarvoor werken we onder meer samen met partijen uit de City Deal Fietsen voor iedereen, de City Deal Gelukkige en Gezonde Steden en de Beweegalliantie.

Beoogde resultaten

- We organiseren een minisymposium voor preventie- en gezondheidsprofessionals over de maatschappelijke waarde van fietsen.
- In samenwerking met BAM en CanvasHeroes ontwikkelen en lanceren we een app. Deze app stimuleert mensen om vaker (recreatief) te fietsen en zo de fysieke en mentale gezondheid te bevorderen.
- We zetten ons in voor een inclusieve fietsinfrastructuur en -voorzieningen waardoor fietsen voor iedereen toegankelijker wordt.

- We ontwikkelen nieuwe, informatieve content voor de websitepagina Iedereen Mobiel, onze community voor fietsers met een fysieke beperking en/of een aangepaste fiets.
- We breiden de community Iedereen Mobiel uit (zie ook beoogde resultaten Verenigingsorganisatie).
- De nieuwsbrief Iedereen Mobiel verschijnt vier tot zes keer per jaar.

Onder voorbehoud van subsidie

- Het platform Werken in Beweging, om fietsen naar het werk te bevorderen, wordt voortgezet. Dit is nog afhankelijk van verstrekking van subsidie van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.
- Op meerdere plekken in het land zijn onze vrijwilligers actief met het inzamelen, opknappen en verstrekken van (kinder)fietsen. Daarvoor wordt een City Deal Fietsen voor iedereen gesloten tussen gemeenten, maatschappelijke partijen, bedrijven en ministeries waarin de Fietsersbond participeert. Met een bijdrage uit de projectenpool stellen we een projectleider aan.

Fietsschool en educatie

Met onze Fietsschool dragen we bij aan het fietsgeluk, de gezondheid én de fietsveiligheid van veel Nederlandse fietsers. Onze ambitie voor 2024 is om de Fietsschool te versterken en uit te bouwen. Met onze lessen op basisscholen bereiken we dat jonge kinderen veiliger leren fietsen. Voor ouderen zijn er onze Doortrapinterventies. Want het is weliswaar een groot goed dat ouderen in Nederland steeds langer doorfietsen, maar er is ook een keerzijde: er vallen steeds meer gewonden en doden onder deze groep in

het verkeer op de fiets. Deze trend willen we keren. Daarom zijn we ook partner in het landelijk programma Doortrappen van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en dragen we onder meer inhoudelijk bij met content en presentaties.

Daarnaast willen wij dat iedereen in Nederland, ongeacht leeftijd en afkomst, kans heeft op fietsgeluk en fietsvrijheid. Een fiets hebben en kúnnen fietsen, biedt kansen: meer vrijheid van schoolkeuze en (behoud van) werk en sociale ontplooiing.

Beoogde resultaten Fietsschool

- We organiseren twee terugkomdagen voor docenten om de kwaliteit van onze docenten te borgen.
- We maken een plan om samen te werken met Veilig Verkeer Nederland en andere partijen om via educatie de fietsveiligheid te verbeteren.
- In 2024 breiden we de Fietsschool verder uit en blijven we investeren in het werven en scholen van fietsdocenten.

Beoogde resultaten Doortrappen

- We breiden onze activiteiten uit door (met partners) in te schrijven op aanbestedingen voor Doortrappen en te investeren in onze netwerken voor Doortrappen. We willen in minimaal twee nieuwe provincies starten met Doortrapinterventies.
- We continueren onze lopende opdrachten:
 - In Drenthe: we schatten in dat Doortrappen Drenthe in 2024 voortgezet wordt. Dat houdt in dat we in alle twaalf gemeenten drie Doortrapinterventies doen en vijf Doortraproutes ontwikkelen.
 - In Gelderland gaan we jaar twee in met Doortrappen. Dit doen we met stimulerende Doortrapinterventies, lokale Doortrapinterventies en ondersteunende activiteiten. Doelstelling is om in 34 gemeenten Doortrapinterventies uit te voeren.
 - In Fryslân gaan we in alle achttien gemeenten drie Doortrapinterventies uitvoeren. We geven Train-de-trainer groepsfietslessen aan buurtsportcoaches, onderhouden veertig Doortraproutes en Fiets je Rijk! We streven ernaar vier nieuwe Doortraproutes te ontwikkelen. Tijdens de Koningsspelen gaan zestien basisscholen in Leeuwarden diverse fietsroutes fietsen.
 - In Groningen gaan we het derde Doortrap-jaar in. Planning is om in negen gemeenten twee Doortrapinterventies uit te voeren. Op zeventien basisscholen gaan we Van 8 naar 1-lessen geven aan de groepen 1 tot en met 8 (fietsen van de basisschool naar de middelbare school). Op 62 basisscholen gaan we aan groep 3 en 4 fietslessen geven.
 - In Utrecht zijn de Driewiel Ontdekdagen structureel geworden en ondersteunen we lokale interventies met docenten.
 - In Zeeland en Limburg ontwikkelen we al meerdere Doortraproutes, we verwachten dit te continueren en uit te bouwen in meerdere gemeenten en provincies.



Een vereniging voor alle fietsers

De Fietzersbond is de onbetwiste vertegenwoordiger van alle fietsers in Nederland: een zichtbare en strijdbare vereniging met grote impact. Met vrijwilligers die lokaal, regionaal en landelijk het beleid actief beïnvloeden en allerlei activiteiten organiseren voor jong en oud. Om nog krachtiger te worden, ontwikkelt de Fietzersbond zich van een vereniging gericht op leden naar een moderne community gericht op de maatschappij, de markt en urgente thema's als gezondheid, mobiliteit en leefbare omgeving.

Hiervoor voeren we de volgende programma's uit:



Verenigingsorganisatie

We kunnen nog meer impact maken als alle fietsers kennis en ervaring kunnen uitwisselen, of ze nou lid of vrijwilliger zijn of niet. Daarom streven we ernaar een community te zijn waar iedereen welkom is. Het landelijk bureau focust op optimale ondersteuning van dit proces. Er zijn plannen voor nieuwe huisvesting en we willen vaker samenwerken met jongeren.



Inmiddels zijn de eerste stappen gezet om van de vereniging zo'n hedendaagse community te maken die toegankelijk is voor iedereen en gericht is op kennis delen. Vrijwilligers kunnen dan informatie met elkaar uitwisselen op beleidskwesties, lokale lobby en het werven van nieuwe vrijwilligers. Fietsers delen er ervaringen en informatie over hun fiets. Ook kunnen fietsers zich verenigen op basis van een gedeeld thema. Eind 2023 is de nieuwe community manager gestart, die samen met twee externe deskundigen de behoeften gaat onderzoeken van de huidige community van vrijwilligers. Op basis van de uitkomsten volgen een toekomstvisie en planning om de vereniging verder uit te bouwen tot community. Dat levert nieuwe mogelijkheden en nieuwe energie op, waarmee we nog meer invloed kunnen uitoefenen.

Vereniging in ontwikkeling

Het is duidelijk dat de Fietsersbond volop in ontwikkeling is. Het uiteindelijke doel is te komen tot een nieuwe organisatievorm en -cultuur waarmee de Fietsersbond de vereniging wordt die zij graag wil zijn: een community waar iedereen welkom is en waar leden zich vertegenwoordigd voelen. De Commissie Fietsersbond die de opdracht kreeg om tot een nieuwe organisatievorm en -cultuur te komen, heeft in 2022 de Uitvoeringsagenda Nieuwe Fietsersbond opgesteld. Een aantal projecten van de Uitvoeringsagenda is in gang gezet en daar gaan we in 2024 mee verder.

Beoogde resultaten

- We organiseren twee ledenraden: live in juni en online in november.
- We organiseren in oktober een Vrijwilligersdag.

- We plannen en organiseren vergaderingen van het Algemeen Bestuur en dragen zorg voor de verslagen.
- We organiseren een heidag voor het Algemeen Bestuur.
- In het kader van de Uitvoeringsagenda Nieuwe Fietzersbond bouwen we de communities Iedereen Mobiel en Speedpedelec uit en versterken we regionale samenwerking tussen afdelingen. We werken ook aan een sterke provinciale vertegenwoordiging.
- We organiseren een online ledenpeiling. Aansluitend organiseren we samen met het team Beleid een aantal Fietscafés over een nader te bepalen onderwerp.
- In 2025 vieren we het 50-jarige bestaan van de Fietzersbond. In 2024 starten we met de voorbereidingen en realiseren we een programma inclusief financiering en betrokkenheid van partners uit het bedrijfsleven, overheden en maatschappelijke organisaties.

Landelijk Bureau

Het Landelijk Bureau behartigt de belangen van fietsers op landelijk niveau en zorgt ervoor dat vrijwilligers lokaal, regionaal en op thema invloed kunnen uitoefenen. Er wordt veel werkgeluk ervaren binnen het team van professionals. Dat houden we graag zo. Daarom richten we ons dit jaar op het professionaliseren van de organisatie en het optimaliseren van processen die het team ondersteunen bij het werk. We automatiseren een aantal bedrijfsprocessen en brengen meer structuur aan in de manier van (samen) werken en in de ontwikkeling van talenten.

Beoogde resultaten

- De medewerkers ervaren werkgeluk en dragen bij aan onze missie en doelstellingen.
- Het ziekteverzuimpercentage is maximaal 4 procent.
- Het Landelijk Bureau werkt in een projectmatige structuur en bevordert daarmee de onderlinge samenwerking.
- Er is een proces voor strategische personeelsplanning en talentontwikkeling opgezet.
- We investeren in de automatisering van bedrijfsprocessen.

Huisvesting

Samen met de Dutch Cycling Embassy (DCE) heeft de Fietzersbond de ambitie om een plek te creëren waar experts op het gebied van mobiliteit – gelinkt aan de fiets – elkaar kunnen treffen en kunnen samenwerken. Een plek waar kantooruimte kan worden gedeeld en die fungeert als kloppend fietshart voor delegaties die naar Nederland komen. Gedurende dit jaar zal het plan vorm krijgen, zodat we in 2025 kunnen verhuizen.

Beoogde resultaten

- We vinden nieuwe huisvesting.
- We hebben partners en belanghebbenden meegenomen in onze ambitie en waar mogelijk zijn zij ook ingestapt.
- Er ligt een concreet plan met tijdslijn voor de realisatie in 2025.

Community management (voorheen Vrijwilligersmanagement)

Nu we op weg zijn naar een community voor alle fietsers, praten we liever over community management in plaats van vrijwilligersmanagement. Voor 2024 en daarna streven we ernaar enthousiaste ambassadeurs onder onze vrijwilligers te hebben die andere vrijwilligers ondersteunen. Ook gaan we nieuwe vrijwilligers werven. In de regio's en regio-overschrijdend weten de vrijwilligers elkaar en de organisatie te vinden en worden er heel diverse activiteiten georganiseerd. Vrijwilligers zijn en voelen zich onderdeel van de 'Fietsersbond-familie'.

Om dit ideaalbeeld te bereiken, willen we de wensen en behoeften van de vrijwilligers zichtbaar maken, een plan van aanpak schrijven en een structuur opzetten. Daarvoor werken we samen met externe adviseurs.

Beoogde resultaten

- We onderzoeken hoe we onder onze vrijwilligers enthousiaste ambassadeurs kunnen werven.
- We hebben nieuwe vrijwilligers die zich gesteund en geholpen voelen door elkaar en het Landelijk Bureau.
- In de regio's en regio-overschrijdend houden we ons niet alleen bezig met lobbyactiviteiten voor de gemeentelijke knelpunten, maar organiseren we ook diverse activiteiten met een ontspannend en sociaal karakter.
- We hebben de communities Iedereen Mobiel en Speedpedelecrijders verder uitgebouwd.

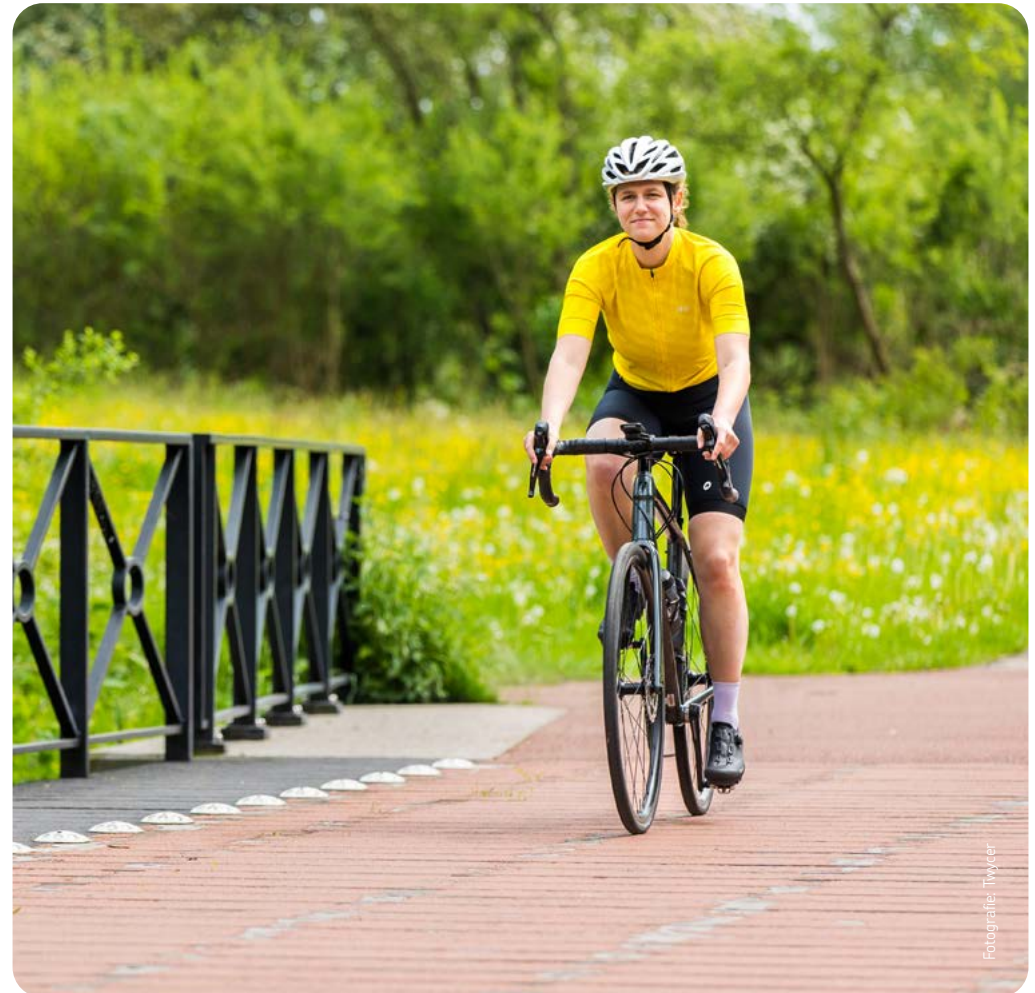
- We versturen tweewekelijks het Schakeltje, we meten de resultaten in Sharpspring en optimaliseren op basis daarvan de content.
- We meten het bezoek aan het Vrijwilligersnet en passen waar nodig de content aan.
- We organiseren voor en samen met vrijwilligers webinars en Fietscafés.
- We ondersteunen de vrijwilligers met advies, campagnemiddelen en kennis bij de uitvoering van hun werk. Niet alleen beleidsinhoudelijk, maar ook op het gebied van vrijwilligersmanagement.
- We bieden, waar mogelijk samen met onze partners, scholing aan vrijwilligers.
- Het Vrijwilligershandboek wordt waar nodig aangevuld en aangepast.
- We onderzoeken wat een geschikte community tool is voor vrijwilligers. De basis daarvoor is het behoefte-onderzoek van Jouw Communitymanagers. We bekijken of Vrijwilligersnet hier ook een plek in kan krijgen.

Jongeren

Een effectieve en leuke manier om de vereniging verder te ontwikkelen tot een community, is samenwerken met jonge mensen. We ervaren dat jongeren vaak anders aankijken tegen de organisatie en met verrassende en originele oplossingen komen. Daarom werken we ook in 2024 weer samen met (hoge)scholen en werven we actief stagiaires.

Beoogde resultaten

- We trekken minimaal vier stagiaires aan, waarvan twee op beleid en twee op communicatie.
- We zijn betrokken bij tien studiegerelateerde activiteiten, zoals panels, opdrachten, interviews en hackathons.
- We hebben een structurele en inhoudelijke samenwerking met twee vakgroepen of studieverenigingen.



Fondsenwerving

Hoe groter onze inkomsten, hoe meer we kunnen bereiken voor fietsers. Daarom richten we ons met fondsenwerving op behoud en op groei bij zowel particulieren (contributies, donaties) als bedrijven. We zetten onze succesvolle campagne voor de particuliere markt door en streven ernaar onze samenwerking met het bedrijfsleven uit te breiden.



Verreweg het grootste deel van onze inkomsten werven we nog steeds bij leden en donateurs. Onze aandacht gaat dan ook naar het behouden van deze groep, het vergroten van de inkomsten uit het ledenbestand, nieuwe leden werven en een groei van de inkomsten uit losse donaties. Het netwerk Vrienden van de Fietsersbond (samenwerking met het bedrijfsleven) groeit en daarmee ook de inkomsten die hieruit voortvloeien. Dit past in de ontwikkeling die veel verenigingen in Nederland doormaken: ze groeien toe naar een hybride verdienmodel om minder afhankelijk te zijn van ledeninkomsten. Dat is noodzakelijk, aangezien lid worden van een vereniging steeds minder vanzelfsprekend is. Daarnaast ontvangen we subsidie van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en van verschillende provincies. Hoe meer fondsen, hoe meer we kunnen bereiken voor alle fietsers in Nederland.

Fondsenwerving particulier

In 2021 gaven we de aftrap voor een vijf jaar durende campagne gericht op meer inkomsten uit de particuliere markt. Deze online fondsenwervingscampagne mikt specifiek op het aantrekken van potentiële leads, leden en donateurs onder fietsliefhebbers. We bieden geïnteresseerde fietsers waardevolle content aan, zoals routeboekjes en e-bike koopgidsen, in ruil voor hun e-mailadres. In 2023 hebben we onderzocht of fietsers voor deze informatie een eenmalige en vrijwillige donatie willen doen, en het blijkt dat een groeiend aantal mensen hiertoe bereid is. Daarom zetten we deze benadering in 2024 voort.

In 2024 verhogen we de contributie naar € 33 per maand, een verhoging van 10 procent. De reden daarvoor is de hoge inflatie en stijging van kosten de afgelopen jaren.

Beoogde resultaten

- We behalen een stijging van 1,8 procent uit de inkomsten uit particuliere fondsenwerving en een ledengroei van 0,5 procent.
- We stellen de leden en donateurs in de hele organisatie centraal, zodat iedereen weet voor wie we ons werk doen. Bij alles wat we doen, vragen we ons af wat de fietser eraan heeft.
- We ontwikkelen fondsenwervende communicatie die fietsers aanspreekt en stellen een heldere propositie op die we gebruiken om onze marktpositie te versterken.
- We versturen minimaal één donatieverzoek aan onze leden.
- We gaan steeds meer datagedreven werken bij onze activiteiten voor werving en behoud. Daarmee kunnen we sturen op basis van feiten en data: wie zijn onze leden en donateurs, waarom verbinden zij zich aan ons en hoe kunnen we een duurzame relatie aangaan?
- We zetten nog sterker in op het verbinden van inhoud, communicatie en fondsenwerving. Met deze totaalaanpak hopen we nieuwe leden en donateurs voor langere tijd aan ons werk te verbinden.

Fondsenwerving bedrijfsleven

Ons netwerk van bedrijven, de Vrienden van de Fietzersbond, groeit: door de toenemende naamsbekendheid en de impact die de Fietzersbond weet te realiseren, melden steeds meer bedrijven zich bij ons om samen te werken. Een samenwerking houdt altijd in dat er naast een financiële bijdrage ook een werkplan opgesteld wordt waarin we samen afspreken op welke manier het bedrijf bijdraagt aan de doelstellingen van de Fietzersbond.

In 2024 onderzoeken we hoe we de samenwerking met bedrijven voor het programma Geluk en Gezondheid kunnen laten groeien zoals dit eerder is gebeurd voor het programma Ruimte, Leefbaarheid en Veiligheid.

Dankzij de samenwerking met bedrijven die zicht uitbreidt, nemen ook de inkomsten uit ledenvoordeel en ledenacties toe. Die groei willen we voor 2024 verder uitbouwen.

Beoogde resultaten

- De Vrienden van de Fietzersbond leveren een vastgelegde, inhoudelijke bijdrage aan het beleid in de vorm van een gezamenlijk werkplan.
- We streven naar een verbinding op onderwerp tussen de Vrienden in ons netwerk.
- Naast de relatiemanager onderhouden ook inhoudelijk relatiemanagers contact met de Vrienden om de kwaliteit van het netwerk te bewaken.
- We streven ernaar ons netwerk te verbreden met partners die een verdergaande samenwerking willen aangaan waartegenover een grotere financiële bijdrage staat.
- We groeien naar een structurele inkomstenbron uit het bedrijfsleven van 150.000 euro per jaar.
- We organiseren minimaal één keer per jaar een relatie-evenement.
- We integreren het thema veiligheid in al onze acquisitie, fondsenwervende campagnes en beleidsprogramma's.

Communicatie

Al bijna 50 jaar komt de Fietzersbond op allerlei manieren op voor de belangen van alle fietsers. De Fietzersbond weet ook echt alles over fietsen: van de technische aspecten tot de gezondheidseffecten en van de maatregelen voor verkeersveiligheid tot de beste consumententests. Maar waar de media ons goed weten te vinden, zijn we onder het grote publiek nog te onbekend. Daar gaan we in 2024 verandering in brengen.

Met name 'de fietser' weet ons nog niet voldoende te vinden. Een duidelijke positionering, communicatiestrategie, mediaplan en een nieuwe website zullen gaan bijdragen aan een grotere bekendheid en meer leden. Want hoe meer leden zich aansluiten, hoe harder wij de stem van de fietser kunnen laten horen.

Hiervoor voeren we de volgende programma's uit:



Contentcreatie & communicatiemiddelen

De Fietzersbond biedt enorm veel praktische informatie over de fiets, vertelt prachtige verhalen over fietsen en maakt belangrijke beleidsinformatie over fietsen toegankelijk. We publiceren dit op allerlei manieren, via de website, nieuwsbrieven, persberichten en print.



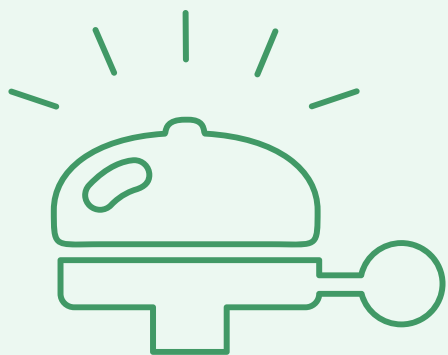
Interessante en onderscheidende content is effectief in de zin dat we daarmee een goede conversie kunnen behalen. Converteren betekent dat de doelgroep klikt en actie onderneemt in de vorm van een like, donatie, lidmaatschap of bijvoorbeeld het zetten van een handtekening onder een petitie. En dat levert trouwe leden en donateurs op. Voor de Fietzersbond heel belangrijk, ook omdat we onze community fietsers willen vergroten. Hoe groter onze community, hoe meer inkomsten we binnenhalen en harder onze stem kan klinken.

Beoogde resultaten

- We verbeteren onze contentstrategie en bereiken daarmee zoveel mogelijk fietsers.
- Met het produceren en plaatsen van nieuwe content trekken we rond de 2,1 miljoen bezoekers op fietzersbond.nl.
- We publiceren vier nummers van de Vogelvrige Fietser, zowel in print als digitaal.
- We verzenden 26 edities van de online nieuwsbrief Fietsflits aan 80.000 abonnees en streven naar een groei van het abonneebestand met 20%.
- We bieden online een e-bike special aan.
- We produceren drie consumententesten en twee whitepapers.

Communicatie & persvoorlichting

De media weten wat ze aan de Fietzersbond hebben en kloppen graag bij ons aan. Maar voor de fietser en andere niet-leden blijkt het nog te onduidelijk wat we doen en wie we zijn. Ook met onze manier van communiceren en persvoorlichting gaan we hier verbetering in aanbrengen.



We zetten daarvoor activiteiten op die betrekking hebben op communicatiestrategie, branding, persvoorlichting en techniek. Ons belangrijkste communicatiemiddel, de website, is dringend aan vernieuwing toe en daarom is een groot project in 2024 het realiseren van een aantrekkelijke nieuwe website.

Beoogde resultaten

- We ontwikkelen een communicatiestrategie waarin we een duidelijke keuze maken voor het hoofdthema veiligheid.
- We realiseren een grotere interactie met onze achterban. We zetten stappen richting een community voor alle fietsers.
- In 2024 staat een nieuwe website live waar we minimaal vijf jaar mee vooruit kunnen.
- We bouwen verder aan onze positionering en identiteit.
- We stellen een persplan op waardoor we pro-actiever de media kunnen benaderen, woordvoering verbeteren en onderzoeksjournalistiek en betere documentatie ons helpen efficiënter te werken.
- We maken een aantrekkelijk en leesbaar jaarverslag 2023.

